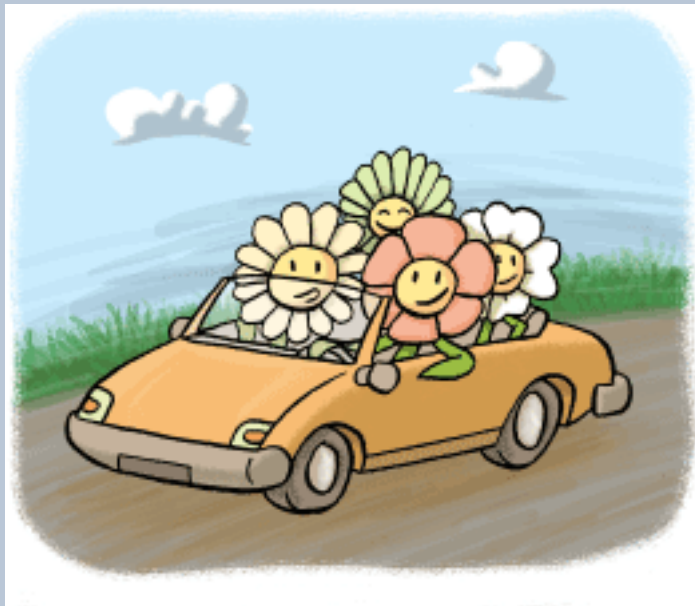


Les journées du covoiturage  
11 juin 2013

# Les usagers face au changement de comportement

Stéphanie Vincent-Geslin



Laboratoire de Sociologie Urbaine, EPFL  
[lasur.epfl.ch](http://lasur.epfl.ch)

## Points de repères

### Méthodologie

- Une recherche qualitative en France
- Des entretiens de vie centrés sur les déplacements et habitudes modales

### Vocabulaire

- Les **altermobilités**: terme exploratoire désignant diverses modalités de déplacements alternatives à la voiture, telles que transports publics, vélo ou covoiturage.

### Questionnement

- Comment certaines personnes peuvent-elles faire le choix de se passer de la voiture?
- Quels sont les ressorts et enjeux autour de la pratique du covoiturage?



*Comment et pourquoi devenir covoitureur?*

## Qu'est-ce que le covoiturage?

**dynamique**

**asymétrie de statut**

**conduite à tour de rôle**

**occasionnel**

**régulier**

**rencontre informelle**



**rencontre protocolaire**

## Aux origines du covoiturage

L'usage détourné de modes de transports

Une pratique informelle: l'autostop



## Aux origines du covoiturage

Des usages spontanés en période de pénurie

- Help your neighbour, Londres, 1940-41

Naissance d'un « autostop organisé »

- 1970's: âge d'or de l'autostop
- 1958: naissance d'Allostop, première mise en relation de covoitureurs
- 1990's: importation du terme « covoiturage »



## Une pratique contraignante

L'apprentissage des déplacements va dans le sens de l'autonomie et de la flexibilité.

Le covoiturage constitue une limite à cette autonomie et flexibilité.

Une perception plus contraignante pour les déplacements réguliers.

→ Quelles sont les raisons qui amènent à l'usage du covoiturage?

## Commencer à covoiturer

### Situation économique

- Une pratique spontanée en période de pénurie
- Le prix du carburant
- Les revenus du ménage





## Commencer à convoiturer

### Une habitude d'usage

- apprentissage collectif de l'usage automobile

### Une lassitude de la voiture

- Coût
- Embouteillages
- Problèmes de stationnement

### L'envie d'une alternative à l'automobile



## Commencer et continuer à covoiter

### Éléments déclencheurs

- Contrainte
- Engagement / militantisme
- Opportunité

### Éléments de pérennité

- Relation interpersonnelle
- Convivialité



## Modes de rencontre des covoitureurs

### La mise en relation par un tiers

- Association
- PDE
- Site Internet

### Le réseau

- Voisins
- Collègues

### Des stratégies d'évitement de la mise en relation par un tiers



## Relation entre covoitureurs et rétribution du service

Équipages à un seul conducteur



une relation asymétrique entre conducteur et passager(s)



Rétribution  
financière



Rétribution  
symbolique

Equipages de conducteurs



une relation symétrique entre les équipiers



Conduite à tour de rôle

## Relations entre covoitureurs et rétribution du service

« Rien du tout ! Non. Rien. Un des deux m'a jamais proposé, une de temps en temps, elle me disait : "je te paye un plein !" mais quand je te dis de temps en temps, c'est vraiment de temps en temps ! C'est-à-dire que les gens, après, rentrent dans un schéma d'économies... »

« C'était très sympa parce qu'on s'entendait très bien !! C'est vrai que c'est ça qui était agréable, je pense ! (...) Et en fait là, c'était sympa parce qu'on était ouverte et il s'est passé quelque chose entre nous ! Maintenant qu'on est plus sur le site, on continue à se voir ! On a plaisir à se retrouver ! »

## Avantages perçus

*Sur tout ! déjà financièrement, au point de vue fatigue parce que on conduit pas, quand même ! et surtout convivialité !! c'est très sympa ! y'a beaucoup de voitures où le chauffeur a sa petite boîte de bonbons pour distribuer... C'est des petits gestes comme ça, de convivialité !!*

**En conclusion...**

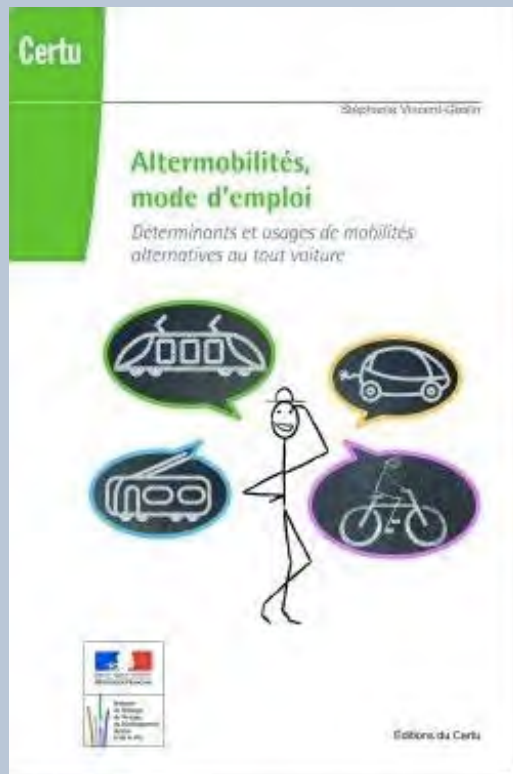
## **Le covoiturage, une altermobilité**

### **Des éléments sur lesquels il est difficile d'intervenir**

- **La relation interpersonnelle**
- **Entente et convivialité**

### **Des leviers multiples**

- **Le coût du carburant et déplacement automobile**
- **La peur de l'inconnu <> Rassurer les usagers**
- **La lassitude de l'usage automobile <> Créer des incentives**



**Merci pour votre attention!**  
[stephanie.vincent@epfl.ch](mailto:stephanie.vincent@epfl.ch)